

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2019

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „WSZYSCY RAZEM”

Lp.	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Spotkania informacyjne dotyczące zaplanowanych naboru wniosków w ramach LSR	2 spotkania informacyjne, doradztwo w biurze LGD	Obszar LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Tak	Styczeń - czerwiec	30	50 % osób uczestniczących w każdym spotkaniu podniesie wiedzę z zakresu pozyskiwania środków w ramach LSR.	2 spotkania	Listy obecności, dokumentacja zdjęciowa, ankiety
2	Kampania informacyjna na temat naborów wniosków	1 artykuł w prasie, 2 informacje na stronach internetowych i portalach społecznościowych	Obszar LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Tak	Styczeń - Grudzień	100	Poinformowanie 20 % lokalnej społeczności o zasadach i realizacji LSR	3 wydarzenia	Dokumentacja zdjęciowa
3	Promocja LGD i LSR podczas imprez organizowanych na terenie LGD poprzez Gminy i podmioty	2 stoiska promocyjne	Obszar LSR	Ogół lokalnej społeczności	Tak	Maj - Sierpień	30	Poinformowanie 20 % lokalnej społeczności o zasadach i realizacji LSR	2 imprezy	Dokumentacja zdjęciowa, ankieta
4	Promowanie zasobów lokalnych obszaru LSR	1 wydarzenie, 1 konkurs promujący zasoby lokalne,	Obszar LSR	Ogół lokalnej społeczności	Tak	Czerwiec - grudzień	60	Min. 20 % wnioskodawców zadowolonych z doradztwa	1 wydarzenia, 1 konkurs	Dokumentacja zdjęciowa, faktura