

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2018

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „WSZYSCY RAZEM”

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informujących i doradczych	Obszar LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Tak	Luty- Marzec	40 osób	Min. 20 % wnioskodawców zadowolonych z doradztwa	Zwrot ankiet na poziomie min. 50% , Raport z badania satysfakcji udzielonego doradztwa	Ankiety
2	Spotkania dotyczące naboru wniosków w ramach podejmowania działalności gospodarczej	2 spotkania informacyjne dotyczące naboru wniosków w ramach podejmowania działalności gospodarczej	Obszar LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Tak	Styczeń	30 osób	50 % osób uczestniczących w każdym spotkaniu podniesie wiedzę z zakresu pozyskiwania środków w ramach LSR.	2 spotkania	Listy obecności, dokumentacja zdjęciowa
3	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach , zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR oraz o dotychczas zrealizowanych działaniach	3 Eventy, 3 imprezy 3 informacje na stronach internetowych i portalach społecznościowych	Obszar LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, ogół społeczeństwa grupa defaworyzowana	Tak	Styczeń - Grudzień	120	Poinformowanie 20 % lokalnej społeczności o zasadach i realizacji LSR	9 wydarzeń	Dokumentacja zdjęciowa, Faktury, Listy obecności
4	Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR i wstępnych efektach jej realizacji	Wydanie broszury informacyjnej	Obszar LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Tak	Styczeń - Grudzień	150	Poinformowanie 20 % lokalnej społeczności o zasadach i realizacji LSR	150 sztuk	Faktura