

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2017

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „WSZYSCY RAZEM”

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Ankiety monitorujące- Badanie satysfakcji wnioskodawców dotyczące jakości udzielonego doradztwa na etapie przygotowania wniosków przyznanie pomocy	Obszar LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Tak	Luty- Marzec	40 osób	2.000,00	Min. 20 % wnioskodawców zadowolonych z doradztwa	Zwrot ankiet na poziomie min. 50% , Raport z badania satysfakcji udzielonego doradztwa	Ankiety
2	Spotkania dotyczące naboru wniosków w ramach rozwijania działalności gospodarczej, grantów oraz podnoszenia kapitału mieszkańców wraz z ochroną środowiska przez LGD	2 spotkania informacyjne dotyczące naboru wniosków w ramach rozwijania działalności gospodarczej, 3 spotkania informacyjne związane z projektem grantowym oraz 3 spotkania związane z naborem wniosków podnoszenie kapitału mieszkańców wraz z ochroną środowiska, 1 warsztat dotyczący wypełniania wniosków i tworzenia biznesplanów	Obszar LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Nie	Marzec- Październik	60 osób	3.000,00	50 % osób uczestniczących w każdym spotkaniu podniesie wiedzę z zakresu pozyskiwania środków w ramach LSR.	9 spotkań	Listy obecności, dokumentacja zdjęciowa
3	Organizacja wydarzeń promocyjnych obszaru LGD oraz aktywizacja społeczności lokalnej	Organizacja wydarzeń promujących LGD poprzez udział w Targach turystyki wiejskiej, udział w kongresach promujących produkt lokalny, organizacja warsztatów praktycznych dla potencjalnych beneficjentów dotyczące uwarunkowań turystycznych obszaru LGD oraz zorganizowanie konferencji „2014 +”dotycząca wstępnej oceny doświadczeń w nowym okresie programowania oraz wdrożenie LSR	Obszar LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności mieszkańcy obszaru LSR	Tak	Luty -Grudzień	120 osób	30.000,00	Poinformowanie 20 % lokalnej społeczności o zasadach i realizacji LSR	4 wydarzenia	Dokumentacja zdjęciowa, Faktury, Listy obecności