|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **P 2. 5 Opracowanie koncepcji inteligentnych wsi** | | | | |
| **Lp** | **Nazwa lokalnego kryterium oceny** | **Opis lokalnego kryterium oceny** | **Sposób weryfikacji, definicje, źródło weryfikacji** | **Możliwa do uzyskania liczba punktów** |
| 1. | Innowacyjność | Projekt jest innowacyjny w rozumieniu LSR | Kryterium będzie uznane za spełnione, jeśli projekt będzie posiadał cechy innowacyjności, zgodnie z zasadami określonymi w LSR.  Preferuje się projekty innowacyjne.  *Innowacyjność - to zmiana mająca na celu wdrożenie nowego na obszarze objętym LSR lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.*  *Wdrożenie innowacji będzie obejmować:*  *- zwiększenie funkcjonalności, użyteczności produktów i usług, lub*  *- unowocześnienie przestarzałych systemów, lub*  *- udoskonalenie technologii, lub*  *- usprawnienie komunikacji międzyludzkiej, lub*  *- optymalizację czasu pracy, lub*  *- ochronę środowiska naturalnego.*  *Oczekiwany wpływ innowacji na rozwój obszaru LSR to:*  *1) innowacje społeczne*  *- aktywizacja i integracja osób młodych , seniorów oraz osób w niekorzystnej sytuacji*  *- włączenie społeczne, cyfrowe i inne seniorów oraz osób z niekorzystnej sytuacji*  *- wzrost aktywności społecznej do działania, kreatywne podejście do odgrywania nowej roli lub relacji w społeczeństwie*  *- wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.*  *2) innowacyjne biznesowe:*  *- wpływ na wzrost gospodarczy; zwiększanie wydajności, przy takich samych nakładach; wzrostu wydajności wpływa na wzrost dostępności, co powoduje, że lokalna gospodarka się rozwija.*  *- osiągnięcie przewagi konkurencyjnej, najlepiej trwałej (strategicznej w obszarze produktu/usługi, sposobu obsługi klienta, konkurencyjnej ceny opartej na przewadze kosztowej, strategii jakości oferowanego produktu / usługi,*  *- wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.*  *Pozwoli to odróżnić zmiany, które nie będą innowacyjnością od innowacji, które będą powodować oczekiwana zmianę.*  *Innowacja kreatywna – powstała w wyniku autorskiego pomysłu, dotyczy nowych na obszarze LSR produktów, usług, procesów lub organizacji (zwiększenie funkcjonalności, użyteczności produktów i usług, unowocześnienie przestarzałych systemów, udoskonalenie technologii, usprawnienie komunikacji międzyludzkiej, optymalizacja czasu pracy, ochrona środowiska naturalnego).*  *Innowacja w biznesie - wdrażaj nowatorskie rozwiązania, technologie lub modele biznesowe, aby osiągać przewagę konkurencyjną, zaspokajać potrzeby klientów lub rozwiązywać problemy społeczne w sposób nowy i efektywny.*  *Innowacja imitująca – wzorowana na wcześniej powstałych produktach, usługach, procesach lub organizacji – obejmuje nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.*  *Innowacja pozorna – innowacja, która obejmują drobne zmiany oferujące rzekome nowości.*  Źródło informacji:  wniosek / uproszczony biznesplan (jeśli dotyczy) oraz dodatkowe uzasadnienie potwierdzające innowacyjność projektu. | maksymalna liczba punktów 10 pkt  (punkty nie sumują się)  Projekt jest innowacyjny na terenie co najmniej jednej gminy objętej LSR, w której będzie realizowany i jest to innowacyjność:   * Społeczna / Biznesowa – 10 pkt,   albo   * Kreatywna – 10 pkt,   albo   * Imitująca – 5 pkt,   albo   * Pozorna (nie zawiera elementów innowacyjnych) – 0 pkt |
| 2. | Doświadczenie | Premiowanie Wnioskodawców, którzy mają:  - doświadczenie w realizacji projektów finansowanych ze środków publicznych lub  - kwalifikacje lub doświadczenie w zakresie działalności / aktywności będącej przedmiotem projektu. | Kryterium będzie uznane za spełnione, jeśli Wnioskodawca udokumentował  - realizację projektów finansowanych ze środków publicznych w zakresie pokrewnym do realizowanego projektu  lub  - posiadanie kwalifikacji lub doświadczenia w zakresie działalności / aktywności pokrewnej do działalności / aktywności będącej przedmiotem projektu.  Celem jest zwiększenie szans na realizację projektu i utrzymanie jego efektów w okresie trwałości (jeśli dotyczy).  Źródło informacji:  - kopie dokumentów potwierdzających zrealizowanie projektu/-ów finansowanych ze środków publicznych w zakresie pokrewnym do realizowanego projektu (np. kopia umowy wraz z dokumentem potwierdzającym zrealizowanie projektu i uzyskanie płatności,  lub  - kopie dokumentów potwierdzających posiadanie kwalifikacji lub doświadczenia w zakresie działalności / aktywności pokrewnej do działalności / aktywności będącej przedmiotem projektu (np. świadectwa, certyfikaty, umowy o pracę)  oraz  - uzasadnienie spełniania kryterium. | maksymalna liczba punktów 8 pkt  (punkty sumują się częściowo)  Wnioskodawca posiada doświadczenia w realizacji projektów finansowanych ze środków publicznych w zakresie pokrewnym do realizowanego projektu (maksymalnie 4 pkt.), w tym:   * 2 projekty – 4 pkt, albo * 1 projekt – 2 pkt   lub  Wnioskodawca posiada kwalifikacje lub doświadczenie w zakresie działalności / aktywności pokrewnej do działalności / aktywności będącej przedmiotem projektu (maksymalnie 4 pkt.), w tym:   * kwalifikacje w zakresie działalności / aktywności pokrewnej do działalności / aktywności będącej przedmiotem projektu – 2 pkt   lub   * doświadczenie w zakresie działalności / aktywności pokrewnej do działalności / aktywności będącej przedmiotem projektu – 2 pkt |
| 3. | Promocja LGD | Premiowanie projektów, które będą uwzględniać promocję LGD, zgodnie z wymogami określonymi w Księdze wizualizacji PS dla WPR na lata 2023-2027 oraz zostanie przekazana informacja o projekcie sporządzona wg wzoru określonego przez LGD dla potrzeb utworzenia bazy projektów lub do zamieszczenia na stronę internetową LGD. | Kryterium będzie uznane za spełnione, jeśli Wnioskodawca przedstawi koncepcję informowania o źródle wsparcia projektu, w której uwzględni informowanie o roli LGD.  Kryterium ma na celu wzmocnienie rozpoznawalności oraz pozytywnego wizerunku LGD wśród mieszkańców obszaru jako animatora lokalnej społeczności oraz operatora funduszy europejskich.  Kryterium preferuje wnioskodawców, którzy zaplanowali upowszechnianie informacji dotyczącej realizacji projektu zgodnie z Księgą wizualizacji logo Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027″, w której zawarte są podstawowe zobowiązania w zakresie informowania o otrzymanej pomocy z Unii Europejskiej, w tym z EFRROW.  Źródło informacji:  - wniosek / uproszczony biznesplan (jeśli dotyczy) oraz dodatkowe uzasadnienie potwierdzające promocję LGD. | maksymalna liczba punktów 15 pkt  (punkty sumują się)   * Wnioskodawca przedstawił koncepcję informowania o źródle wsparcia projektu, w której uwzględnił informowanie o roli LGD – 5 pkt.   lub   * Wnioskodawca przekazał informacje o projekcie sporządzone wg wzoru określonego przez LGD dla potrzeb utworzenia bazy projektów lub do zamieszczenia na stronę internetową LGD – 5 pkt.   albo   * Wnioskodawca nie przedstawił koncepcji informowania o źródle wsparcia projektu, w której uwzględnił informowanie o roli LGD oraz nie przekazał informacji o projekcie sporządzone wg wzoru określonego przez LGD dla potrzeb utworzenia bazy projektów lub do zamieszczenia na stronę internetową LGD – 0 pkt. |
| 4. | Zaangażowanie w realizację projektu partnerów z różnych sektorów | Premiowanie projektów, które zakładają włączenie w realizację projektu partnerów z różnych sektorów (bez partycypacji w kosztach projektu) mających siedzibę lub siedzibę oddziału lub miejsce zamieszkania na obszarze objętym LSR. | Kryterium będzie uznane za spełnione, jeśli projekt będzie realizowany w partnerstwie podmiotów z różnych sektorów, tj. sektora społecznego lub gospodarczego lub publicznego.  Partnerstwo – związek minimum dwóch organizacji, instytucji, podmiotów działających wspólnie, które dążą do tego samego określonego celu.  Do sektora publicznego należy m.in.: gmina, powiat, sołtys, samorządowe jednostki organizacyjne gminy lub powiatu,  Do sektora społecznego należą w szczególności: mieszkańcy, organizacje pozarządowe, kościoły i związki wyznaniowe, związki zawodowe, organizacje społeczno-zawodowe rolników, w tym koła gospodyń wiejskich, inne dobrowolne zrzeszenia i ruchy obywatelskie,  Do sektora gospodarczego, należą w szczególności podmioty prowadzące działalność gospodarczą, w tym przedsiębiorstwa społeczne i rolników, a także samorząd gospodarczy, w tym m.in. cechy branżowe, cechy rzemiosł, izby gospodarcze lub przemysłowo-handlowe, izby rzemieślnicze, izby rolnicze.  Źródło informacji:  - uzasadnienie potwierdzające uzasadnienie potrzeby włączenia w realizację projektu partnerów z różnych sektorów  - deklaracje partnerstwa lub listy intencyjne, określające zakres współpracy oraz zadania realizowane przez partnerów (bez partycypacji w kosztach projektu). | maksymalna liczba punktów 5 pkt  (punkty nie sumują się)   * projekt zakłada włączenie w realizację projektu partnerów z 3 różnych sektorów, tj. z sektora publicznego oraz społecznego oraz gospodarczego (w tym Wnioskodawcę) – 5 pkt   albo   * projekt zakłada włączenie w realizację projektu partnerów z dwóch różnych sektora publicznego lub społecznego lub gospodarczego (w tym Wnioskodawcę)– 3 pkt   albo  projekt nie zakłada włączenia w realizację projektu partnerów z sektora publicznego lub społecznego lub gospodarczego – 0 pkt |
| 5. | Poprawność  i kompletność  dokumentacji dotyczącej projektu | Premiowanie projektów poprawnych i kompletnych przez dokonaniem wezwania do usunięcia braków lub poprawy oczywistych omyłek w dokumentacji dotyczącej projektu. | Kryterium będzie uznane za spełnione, jeśli bez wezwania do usunięcia braków lub poprawy oczywistych omyłek w dokumentacji dotyczącej projektu, możliwe będzie dokonanie przez LGD oceny i wyboru projektu.  Źródło informacji:  - wniosek / uproszczony biznesplan (jeśli dotyczy) oraz załączniki wymagane wraz z wnioskiem, warunkujące dokonanie oceny i wyboru projektu. | maksymalna liczba punktów 15 pkt  (punkty nie sumują się)   * dokumentacja dotycząca projektu jest poprawna i kompletna, ponieważ umożliwia dokonanie oceny i wyboru projektu bez konieczności wezwania do usunięcia braków lub poprawy oczywistych omyłek – 15 pkt   albo  dokumentacja dotycząca projektu nie jest poprawna i kompletna jest konieczne dokonanie wezwania do usunięcia braków lub poprawy oczywistych omyłek – 0 pkt |
| 6. | Jakość planowanego procesu przygotowania koncepcji SV z uwzględnieniem partycypacyjnego charakteru. |  |      Kryterium będzie uznane za spełnione, jeśli w związku  z przygotowaniem koncepcji Smart Village zostaną wykorzystane więcej niż 2 narzędzia zapewniające partycypacyjny charakter procesu tworzenia koncepcji SV (np. spotkania warsztatowe / indywidualne konsultacje / wykorzystanie strony internetowej / utworzenie reprezentatywnej grupy robaczej, spotkania otwarte, konsultacje społeczne „w terenie”, wywiady fokusowe, spotkania eksperckie, zebranie kart pomysłu, badania ankietowe, konsultacje on-line).  Źródło informacji:     wniosek o powierzenie grantu wraz z opisem  i uzasadnieniem przyjętych planowanych metod partycypacji społeczności lokalnej  w przygotowanie koncepcji Smart Village. | Maksymalna liczba punktów 5 pkt  (punkty nie sumują się)           Przy tworzeniu koncepcji Smart Village wykorzystano minimum  3 metody partycypacji —5 pkt  albo           Przy tworzeniu koncepcji Smart Village wykorzystano nie mniej niż 1 i nie więcej niż 2 metody partycypacji —3 pkt |
| 7. | Liczba partnerów zaangażowanych w tworzenie koncepcji Smart Village |  | Kryterium będzie uznane za spełnione, jeśli w związku  z przygotowaniem koncepcji Smart Village zostanie zaangażowanych więcej niż 4 partnerów zaangażowanych bezpośrednio w tworzenie koncepcji Smart Village.  Źródło informacji:  wniosek o powierzenie grantu wraz z opisem  i uzasadnieniem partnerów bezpośrednio zaangażowanych w przygotowanie koncepcji Smart Village.  deklaracje partnerstwa lub listy intencyjne, określające zakres współpracy oraz zadania realizowane przez partnerów. | Maksymalna liczba punktów 5 pkt  (punkty nie sumują się)  Przy tworzeniu koncepcji Smart Village zostanie zaangażowanych minimum 6 partnerów—5 pkt  albo  Przy tworzeniu koncepcji Smart Village zostanie zaangażowanych minimum 5 partnerów—3 pkt  albo  Przy tworzeniu koncepcji Smart Village zostanie zaangażowanych minimum 4 partnerów—2 pkt  albo  Przy tworzeniu koncepcji Smart Village zostanie zaangażowanych 2 partnerów —0 pkt |
| W ramach Przedsięwzięcia 2.5. zastosowano poniższe kryteria dostępowe:   1. Innowacyjność 2. Zaangażowanie w realizację projektu partnerów z różnych sektorów | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Minimalna ilość punktów | 20 pkt. |
| Maksymalna ilość punktów | 63 pkt. |