

Harmonogram realizacji planu komunikacji z lokalną społecznością – LGD „Wszyscy Razem”, rok 2025

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Budżet (w euro)
od 01.01.2025 do 31.12.2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jst	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Wskaźnik: Artykuł zamieszczony na stronie LGD i stronach internetowych gmin (ilość 10 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Monitoring oglądalności strony LGD	0,00
od 01.01.2025 do 30.03.2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia budżetu LSR	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jst, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jst	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacja na portalach społecznościowych – fanpage LGD - plakaty na tablicach informacyjnych LGD oraz w gminach -informowanie na wszelkich	Wskaźnik: - Informacje na stronie internetowej LGD - Informacje na stronach internetowych gmin - Informacje w social media - plakaty na tablicach informacyjnych - informacja przekazana podczas spotkań - informacja przekazana podczas imprez kulturalno-promocyjnych na. Dożynki - artykuły w prasie Ziemia Przysuska / Ziemia Grójecka	- 2 art. W prasie - ogłoszenia - informacje na stronach internetowych Urzędów Gmin oraz portalach społecznościowych	0,00
od 01.10.2025 Do 31.12.2025							

	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjne i doradcze dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jst, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	spotkaniach na terenie LGD	Efekt: Poinformowania potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	3000	
od 01.01.2025 do 30.06.2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjne i doradcze dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jst, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Wskaźnik: Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 2 szt.) Efekt: Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Lista obecności ze wskazaniami satysfakcji z przeprowadzonego szkolenia	0,00
od 01.01.2025 do 31.12.2025	Wsparanie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne	Wskaźnik: Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa (30 szt.) Efekt: Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa	0,00
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD i stronach gmin - Mailing oraz strona internetowa gmin	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych (ilość: 10 przy każdym naborze) Informacje na portalach	Monitoring oglądalności strony LGD i portalach społecznościowych – fanpage LGD	0,00

<p>od 01.01.2025 do 31.12.2025</p>	<p>Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD</p>	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji</p>	<p>Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji</p>	<p>członkowskich -Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD - tablica ogłoszeń LGD i gmin - informowanie na wszelkich spotkaniach na terenie LGD - Ankieta wypełniana po doradztwie osobiście lub internetowo</p>	<p>społecznościowych (ilość: 10 przy każdym naborze) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	<p>Badanie ankietowe</p>	
<p>od 01.01.2025 do 30.06.2025</p>	<p>Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD</p>	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji</p>	<p>Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji</p>	<p>członkowskich -Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD - tablica ogłoszeń LGD i gmin - informowanie na wszelkich spotkaniach na terenie LGD - Ankieta wypełniana po doradztwie osobiście lub internetowo</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów/ankieta online (ilość: 60) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych</p>	<p>Badanie ankietowe</p>	
<p>od 01.01.2025 do 31.12.2025</p>	<p>Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania</p>	<p>Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD</p>	<p>- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD - informowanie na wszelkich spotkaniach na</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych LGD (ilość min 10 szt. Jeden raz w roku) Informacja na portalach społecznościowych (ilość min. 10 szt jeden raz w roku) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach</p>	<p>Monitoring oglądalności strony</p>	

	<p>Animacja, integracja ludzi młodych, ograniczenie/zmniejszenie wyłączenia społecznego, cyfrowego seniorów, działania na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji.</p>	<p>Wydarzenie animujące, integrujące, dedykowane ludziom młodym, działaniami na rzecz seniorów w zakresie: włączenia społecznego, cyfrowego, działania na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji.</p>	<p>Mieszkańcy obszaru a w szczególności ludzie młodzi, seniorzy w zakresie: włączenia społecznego, cyfrowego lub innym oraz grupy w niekorzystnej sytuacji.</p>	<p>terenie LGD „Wszyscy Razem”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing/strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD - tablica ogłoszeń LGD/gmin - informowanie na wszelkich spotkaniach na terenie LGD „Wszyscy Razem” 	<p>realizacji LSR w całym okresie</p> <p>Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych LGD i gmin (ilość: min. 10 szt. jeden raz w roku)</p> <p>Informacja na portalach społecznościowych (ilość: min. 10 szt. jeden raz w roku)</p> <p>- dokumentacja zdjęciowa</p> <p>Efekt: Animacja, integracja ludzi młodych, ograniczenie/zmniejszenie wyłączenia społecznego, cyfrowego seniorów, działania na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji.</p>	<p>Monitoring oglądalności strony LGD</p>	<p>10 000</p>
<p>od 01.01.2025 do 31.12.2025</p>							
<p>od 01.01.2025 do 30.09.2025</p>	<p>Edukacja, informacja o możliwości pozyskiwania środków, informacja o terminach i naborach wniosków w LGD oraz naborach zewnętrznych oraz możliwości realizacji tych operacji</p>	<p>Spotkania informacyjno – szkoleniowe o możliwości pozyskiwania środków z różnych źródeł finansowania</p>	<p>Mieszkańcy obszaru a w szczególności ludzie młodzi, seniorzy w zakresie: włączenia społecznego, cyfrowego lub innym oraz grupy w niekorzystnej sytuacji, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele gmin zajmująca się współpracą z organizacjami pozarządowymi</p>	<p>- messenger</p>	<p>Wskaźnik: - Formularze zgłoszeniowe (10 szt.) - dokumentacja zdjęciowa - artykuły na portalach społecznościowych</p> <p>Efekt: Edukacja, informacja o możliwości pozyskiwania środków, informacja o terminach i naborach wniosków w LGD oraz naborach zewnętrznych oraz możliwości realizacji tych operacji</p>	<p>Monitoring oglądalności strony LGD oraz na portalach społecznościowych</p>	<p>Środki zewnętrzne</p>

Razem	22 000
--------------	--------

PREZES ZARZADU

mgr Marian Kimeňiak