

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2016

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „WSZYSZY RAZEM”

| Lp | Nazwa zadania | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | Miejsce realizacji [gmina] | Grupa docelowa | Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie] | Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca] | Planowana liczba uczestników | Planowany budżet zadania | Zakładana efektywność zrealizowanego zadania | Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|----|---|--|---|---|--|--|------------------------------|--------------------------|--|--|--|
| 1 | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2014-2020 | Artykuły w prasie lokalnej. Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (GOK, urzędy gmin itp.) Informacja na stronie internetowej i portalach społecznościowych – informacja o założeniach nowej LSR | Cały obszar LGD "Wszyscy razem" | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, ogół społeczeństwa, grupa defaworyzowana. | Tak | Czerwiec 2016r. | - | 6 000,00 zł | Poinformowanie 20 % lokalnej społeczności o zasadach i realizacji LSR | 4 artykuły w prasie, 50 ogłoszeń, 2 informacje na stronie internetowej i portalach społecznościowych | Artykuły w prasie lokalnej " Ziemia przysuska " / Echo dnia/Okolica/ liczba odston na stronie internetowej LGD i partnerów |
| 2 | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2014-2020 | Ulotki informacyjne zawierające informacje o założeniach LSR/ plakaty informacyjne | Cały obszar LGD "Wszyscy razem" | Wszyscy mieszkańcy LGD | Tak | Lipiec 2016r. | -- | 4 000,00zł | Poinformowanie 40 % lokalnej społeczności o zasadach i realizacji LSR | 3000 - ulotek/ 200 plakatów | faktura / ulotka , plakat |
| 3 | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2014-2020 | Stoisko wystawiennicze (punkt informacyjny) podczas imprez kulturalnych na obszarze działania LGD (dożynki powiatowe, gminne itp.) | Gmina Rusinów Gmina Odrzywół Gmina Mogielnica Gmina Belsk Duży Gmina Gielniów | Wszyscy mieszkańcy LGD | Tak | Sierpień – Wrzesień | - | 20 000,00zł | Poinformowanie 20 % lokalnej społeczności o zasadach i realizacji LSR | 5 - stoisk wystawienniczych podczas imprez kulturalno - promocyjnych | dokumentacja zdjęciowa |
| 4 | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2014-2020 | Artykuły w prasie lokalnej- informacje o założeniach LSR | | Wszyscy mieszkańcy LGD | Tak | Wrzesień | - | 0,00 | Poinformowanie 20 % lokalnej społeczności o zasadach i realizacji LSR | 3 artykuły w prasie lokalnej | Artykuły w prasie lokalnej " Ziemia przysuska " / Echo dnia/Okolica/ |
| 5 | Spotkania dotyczące zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD | Spotkania informacyjne w każdej gminie należącej do LGD. W trakcie spotkań zostaną przekazane informacje na temat wdrażania nowej LSR, przygotowań wniosków o przyznanie pomocy. | Wszystkie Gminy należące do LGD | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/ grupa defaworyzowana | Tak | Październik - Listopad - 2016r. | 200 osób | 6 000,00 zł | 50 % osób uczestniczących w każdym spotkaniu podniesie wiedzę z zakresu pozyskiwania środków w ramach LSR. | 10 spotkań informacyjnych | Lista obecności, dokumentacja zdjęciowa |

Klów, dnia 14.06.2016rok