

Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2023 - 2027 – LGD „Wszyscy Razem”

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Budżet (w euro)
1. I połowa każdego roku	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jst	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Wskaźnik: Informacja zamieszczona na stronie LGD i aktualizowana niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Monitoring oglądalności strony LGD	0,00
2. Przed każdym naborem w latach 2025 – 2029	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia budżetu LSR	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jst, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy osób w niekorzystnej sytuacji,	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD - plakaty na tablicach informacyjnych LGD oraz w gminach	Wskaźnik: - Informacje na stronie internetowej LGD - Informacje w social media - plakaty na tablicach informacyjnych - informacja przekazana podczas spotkań - informacja przekazana podczas imprez kulturalno-promocyjnych np. dożynki - artykuły w prasie Ziemia Przysuska Efekt:	- 1 art. w prasie - ogłoszenia - informacje na stronach internetowych LGD i portalu społecznościowym LGD	0,00

				- informowanie na wszelkich spotkaniach na terenie LGD	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR		
3. Na bieżąco w latach: 2025 -2029	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjne i doradcze dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jst, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych 1 spotkanie przed każdym nabo­rem <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Lista obecności ze wskazaniem satysfakcji z przeprowadzonego szkolenia	15 000,00
4. Na bieżąco w latach 2025 -2029	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa (30 szt.) <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa	0,00
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD i stronach gmin	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 10 przy każdym naborze)	Monitoring oglądalności strony LGD i portalach społecznościowych – fanpage LGD	0,00

5. Przed każdym naborem w latach: 2025 - 2029	i możliwości realizacji operacji			- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD - tablica ogłoszeń LGD i gmin - informowanie na wszelkich spotkaniach na terenie LGD	Informacje na portalu społecznościowym LGD (ilość: 1 przy każdym naborze) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji		
6. Odpowiednio przed każdym naborem w latach: 2025 - 2029	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie osobiste lub internetowo	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów/ankieta online (ilość: 60) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	Badanie ankietowe	
7. Raz w roku: 2025 - 2029	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych LGD po każdym naborze Informacja na portalach społecznościowych po każdym naborze <u>Efekt:</u>	Monitoring oglądalności strony	

						Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie			
8. W każdym roku okresu wdrażania LSR 2025- 2027	Animacja, integracja ludzi młodych, ograniczenie/zmniejszenie wyłączenia społeczne, cyfrowego seniorów, działania na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji.	Wydarzenie animujące, integrujące, dedykowane ludziom młodym, działania na rzecz seniorów w zakresie: włączenia społeczne, cyfrowego, działania na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji. W tym wydarzenia sportowe, rekreacyjne, warsztaty, konkursy	Mieszkańcy obszaru a w szczególności ludzie młodzi, seniorzy w zakresie: włączenia społeczne, cyfrowego lub innym oraz grupy w niekorzystnej sytuacji.	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing/strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD - tablica ogłoszeń LGD/gmin - informowanie na wszelkich spotkaniach na terenie LGD „Wszyscy Razem”	- Informacje na stronie internetowej LGD i gmin - Formularz zgłoszeniowy Informacja na portalu społecznościowym LGD - dokumentacja zdjęciowa Efekt: Animacja, integracja ludzi młodych, ograniczenie/zmniejszenie wyłączenia społeczne, cyfrowego seniorów, działania na rzecz grup w niekorzystnej sytuacji.	Monitoring oglądalności strony LGD	10 000		
9. Rok 2027	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy i osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacja na portalach społecznościowych	Wskaźnik: artykuł na stronie internetowej (ilość 10 szt.) Efekt: poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Raport z ewaluacji końcowej	4000		
Razem								17 000	

PREZES ZARZĄDU
mgr Marian Kmiecik