

Plan komunikacji z lokalną społecznością – LGD „Wszyscy Razem”, rok 2024

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Budżet (w euro)
do 31.12.2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia budżetu LSR	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jst, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jst	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD - plakaty na tablicach informacyjnych LGD oraz w gminach - informowanie na wszelkich spotkaniach na terenie LGD	<u>Wskaźnik:</u> - Informacje na stronie internetowej LGD - Informacje na stronach internetowych gmin - Informacje w social media - plakaty na tablicach informacyjnych - informacja przekazana podczas spotkań - informacja przekazana podczas imprez kulturalno-promocyjnych np. dożynki - artykuły w prasie Ziemia Przysuska / Ziemia Grójecka <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	- 2 art. w prasie - ogłoszenia - informacje na stronach internetowych Urzędów Gmin oraz portalach społecznościowych	0,00
do 31.12.2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjne i doradcze dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jst, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 2 szt.) <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Lista obecności ze wskazaniem satysfakcji z przeprowadzonego szkolenia	3000

do 31.12.2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD i stronach gmin - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich -Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD - tablica ogłoszeń LGD i gmin - informowanie na wszelkich spotkaniach na terenie LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 10 przy każdym naborze) Informacje na portalach społecznościowych (ilość: 10 przy każdym naborze) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Monitoring oglądalności strony LGD i portalach społecznościowych – fanpage LGD	0,00
Razem							